

國學院大學學術情報リポジトリ

「節分の巻寿司(恵方巻)行事」から見る年中行事の現在：恵方を向いてまるかぶれ・ふたたび

メタデータ	言語: Japanese 出版者: 公開日: 2023-02-05 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 飯倉, 義之, Ikura, Yoshiyuki メールアドレス: 所属:
URL	https://doi.org/10.57529/00000074

「節分の巻寿司（恵方巻）行事」から見る年中行事の現在

— 恵方を向いてまるかぶれ・ふたたび —

飯倉義之

一 変化する現在／都市の年中行事

一年のリズムを私たちは、気候の移り変わりや鳥獣草木のあらわれの他に、日を定めて執り行われる様々な儀礼によっても体感する。そのような儀礼は「年中行事」と呼ばれる、生活文化の重要な一領域である。民俗学において年中行事は、事典の定義を引用してみれば、年中行事とは「1年365日のうちのある日や期間を定めて行われる、さまざまな行事や祭り」であり、「毎年変わらずに営々と続けられるということこそが

重要」で、その基本には「担い手たちの暮らしのリズム」とさ
れている「長沢二〇一四」。

しかし現代都市の生活においては、そのような（かつての農
山漁村における年中行事）では捉えきれない「年中行事」が出
現していることは、周知の事実としてよいと思われる。そうし
た「年中行事」は、その多くが他文化発祥の儀礼が日本に移入
され、商業化・イベント化されて広がりを見せているものであ
る。そうした移入された「年中行事」の近年の成功例として、
ハロウィーン行事の盛り上がりを挙げうる。

ハロウィーンはキリスト教の諸聖人を祝う万霊節前夜の祭礼

で、歴史的には様々に変遷してきているが、現在ではアメリカを中心として、カボチャをくりぬいて蝋燭を灯すジャック・オ・ランタンを飾り、子どもたちが魔女や幽霊、悪魔などに扮して各戸を訪問し、「Trick or Treat (悪戯か、お菓子か)」と唱えてお菓子を集めて回るなどする行事とである。日本ではなじみの薄い行事だったが、仮装という共通点からポピュラーカルチャーのコスプレ文化と結びつき、にわか活況を呈するようになった。例えば、朝日新聞の二〇一四年一〇月二五日付夕刊1面記事「ハロウィーン 街もハッピー」では、先駆者であった川崎をはじめとして各地で仮装パレードが行われ、製菓会社や百貨店がハロウィーン商品を開發して市場を活気づけている様相や、山形・仙台・池袋・六本木などでのハロウィーンイベントでの町おこしを紹介し、アメリカのハロウィーンイベントが日本に移入され、街を活気づけているさまをレポートしている。

このような、異文化より移入されてイベントとして盛行している年中行事は、商業資本・商業メディアによる影響力が非常に大きい。ハロウィーンの場合は、一九九七年に東京デイズ・ニールランドが大規模なハロウィーンイベントを打ち出したことを契機として各地のコスプレ行事や関連商品の発売が活発化し

たといわれている。また二匹目の泥鰌を狙った展開として、二〇一四年前後からはイースターバニーとイースターエッグを特徴とするキリスト教の復活祭、イースターが春の年中行事商戦で存在感を強めている。

このような新たに急成長を遂げる年中行事は、商業メディアやマーケットが主導し、消費者が商品やイベントを享受して成立するという特徴がある。現代の年中行事は商業化しているのである。そうした商業化した年中行事として、二月の節分の行事として定着しつつある「節分の巻寿司」もしくは「恵方巻」(以下「恵方巻」に統一する)を挙げうる。恵方巻とは、「節分の夜、包丁を入れない巻寿司を、その年の恵方を向いて無言のまま一本食べることで福を招く」という年中行事である。もともとは近畿地方の一部の行事であったが、二〇〇〇年前後よりコンビニエンスストア(以下「コンビニ」と表記する)やスーパーマーケット(以下「スーパー」と表記する)が中心となってPRを行い、二〇一五年現在では、季節商品として定着するに至っている。

恵方巻行事については、岩崎竹彦による詳細な整理がすでにある〔岩崎一九九〇・一九九四・二〇〇三〕。岩崎の整理によると、元来この行事は大阪を中心とした一部地域で伝承され

た、家庭内で行われる家例ともいえる年中行事であったと推測される。

「節分に巻寿司を食べると福を呼ぶ」というPRは、戦前から高度成長期に至るまで断続的に、寿司店や海苔業者によって近畿圏を中心に行われてきたが、大きな成果を上げえなかった。「節分の巻寿司行事」が現在、「恵方巻」と呼びならわされて全国区の知名度を得るに至ったのは、コンビニのPR戦略の影響に他ならない。一九九六年にセブンイレブンが「恵方巻」を中国・関西・九州地区で販売したが、コンビニによる販売の嚆矢である。この事實はセブンイレブン自身が二〇一二年の恵方巻チラシにPRコラムとして載せていることでも確かめられる。その後セブンイレブンは恵方巻を全国展開し（一九九八年）、ローソンが続いて参入した（二〇〇一年）。こうしたコンビニのPRにより、もともと恵方巻行事が存在しなかった地域でも恵方巻行事が知られるようになった。恵方巻行事は商業戦略により知名度を得た、現代の年中行事なのである。

しかし一方で節分に巻寿司を食べる風習は、近畿地方で現在でも伝承されている家庭の年中行事であることもまた、事実である。ある奈良県出身の学生は「節分には祖母が巻寿司を作って皆で食べるのが子どもの時からあたりまえで、それが節分

の行事だと思っていた。大学に入ったころからコンビニで「恵方巻」を売るようになり、とまどった」（二〇一三年、奈良県出身の大学院生「当時」より聴く）という経験を教えてくれた。

このように、現在コンビニで販売されている「恵方巻」は、近畿地方の年中行事として行われてきた「節分の巻寿司」とは別のものである。がしかし、まったくの創作というものではなく、かつて近畿圏で行われていた年中行事を基として拡大した活動でもあるのだ。こうした「商業戦略等により拡大・展開され、新たに定着しつつある民俗」を定位置し分析することも、現代の伝承を考えるうえで必要な営みである。

二 「現代／都市の年中行事」の研究史

まずはこうした「現代／都市の年中行事」を対象とした民俗学研究史を、香沢博行の先行研究「香沢二〇〇九」の整理を参考に辿ってゆこう。

現代／都市の年中行事については、早くに千葉徳爾が『現代の東京と年中行事』〔千葉一九五二〕で「近代大都市の生活が日本人のこれまで持っていた性質にどのような変化を与えているか」に注目する視座を提示したが、その視座が学界に共有さ

れることはなかった。現代／都市の年中行事が本格的に研究の俎上に乗せられるのは、一九九〇年代に入ってからである。井上忠司＋サントリー不易流行研究所「現代家庭の年中行事」「井上・サントリー一九九三」は、アンケート調査を元にクリスマスやバレンタインデー、家族旅行や誕生日といった家庭内イベントを現代の年中行事ととらえ、整理と分析を試みている。続いて石井研士が『都市の年中行事』〔石井一九九四〕において、大学生らへのアンケートと企業の統計調査を元に、伝統的な年中行事／異文化から移入された年中行事／企業が創出した年中行事の比較を試みている。日本民俗学もこうした動向に影響を受け、阿南透「現代日本の年中行事」〔阿南一九九三〕等をはじめとする、現代における年中行事の変化を追う研究がなされるようになった。こうした「現代の年中行事」の研究はやがて「フォークロリズム」——現代において民俗事象が商業やファッション、町おこし等に二次利用される営み——の視点からとらえられるようになっていった〔日本民俗学会二〇〇三〕。

本稿で対象とする恵方巻は前述の岩崎論文が嚆矢となり、年中行事を現代の商業戦略の中で民俗事象が二次利用されて商品となる「フォークロリズム」の典型例として注目され、飯倉義之〔飯倉二〇〇五〕、長沢利明〔長沢二〇〇八〕、荒井三津子・

清水千晶〔荒木・清水二〇〇八〕、杓沢博行〔杓沢二〇〇九〕等による追報告・整理もなされた。本稿ではそれら先行研究を踏まえつつ、現代／都市の年中行事の再定位を試みる。

三 節分の巻寿司（恵方巻） 広告資料の整理と分析

本稿ではスーパーやコンビニでの恵方巻行事の広告を資料とし、そこに表わされた「恵方巻行事観」「節分らしさのイメージ」を分析する。

この手法はすでに、静岡県民俗学会が二〇〇〇年に同会の二十五周年記念事業として行った研究特集「年中行事の今」において、「スーパーが支える年中行事」と題して、静岡県内において一年間のスーパーチラシを集成、そこに記載されている年中行事関連商品を一覧にして報告・分析している〔静岡県民俗学会二〇〇〇、富山二〇〇〇、外立二〇〇〇、小杉二〇〇〇a、荻野二〇〇〇、大嶋二〇〇〇〕。

そのうち恵方巻行事に関連した部分を確認しておく、三五九点のチラシのうち「節分」に分類された事例は一六点、そのうち六点が「節分の巻寿司」が扱われている。小杉は「節分の太巻き、中巻きの寿司を恵方を向いて食べるといことが西の

方から流行ってきて、いまや流行のようであるから、静岡市のコープでは巻寿司まるかぶり用の恵方巻（太巻寿司）がある」「小杉二〇〇〇b.三六」と報告している。

論者もこの先行研究を踏まえて、二〇〇五年に千葉県で収集した恵方巻チラシ・ポスターを整理・分析し、「恵方を向いて丸かぶり—二〇〇五年関東地方の「節分の巻寿司」広告資料—」「飯倉二〇〇五」として『都市民俗研究』誌上に報告した。本稿においても二〇〇五年の方法を踏襲し、世間で知名度を得て一〇年が経過した恵方巻行事にどのような変化が起きているのか、あるいはいないのかを比較・分析していく。以下、二〇〇五年の事例は全て「飯倉二〇〇五」からの引用である。

広告資料は、東京都東部の足立区在住の報告者が「①生活圏内で立ち寄る店で入手あるいは目撃できたもの」と「②新聞の折り込み広告として入手できたもの」を収集した。店舗にチラシとポスターの両方があった場合、チラシの情報を優先した。その結果、生活圏内からは店舗配布チラシ25点、店舗掲示ポスター12点、新聞折込チラシ52点、計89点の資料を集め得た。静岡県の二〇〇〇年の資料が6点、千葉県の二〇〇五年の資料が49点であることと比較すると、恵方巻行事は拡大し続けていることがわかる。

これらの資料は、恵方巻広告の掲示・配布時期に、日常生活を送るうちに入手でき得たものに限っており、例えば企業に問い合わせたり、インターネットで検索したりするなどして、能動的に収集した資料は入っていない。この試みは能動的な「フィールドワーク」というよりむしろ、自らが送る日常生活を意識的に記録した「参与観察」や「考現学」の手法に近い。つまりこの資料は現代都市の生活者（この場合は東京都足立区の住民）が、日常の生活のうちで当たり前に目にし、手にすることができる「恵方巻行事」広告の資料であり、現代都市の生活者に向けてPRされる「年中行事」のサンプルだといえる。

入手資料は業種ごとにアルファベットで分類し、整理番号を振った。その一覧が【表1】である。業種Aはコンビニの店舗配布チラシとポスターで、9社10点を数える。関東地方に展開する大手コンビニチェーンはほぼ網羅している。二〇〇五年の11社11点からは微減であるが、これは合併等、コンビニ業界が再編成した影響と考える。

二〇〇五年ではA5判もしくはB5判一枚刷りのチラシが主であったが、二〇一五年では四頁から八頁のパンフレットの形式が多数を占める。恵方巻を中心とする節分商品の品数の増加によるものといえる。また、配布の時期も二〇〇五年には、正

月三が日のあとに配布が始まっていたが、二〇一五年ではすでに二〇一四年の年末から配布が始められていた。恵方巻行事の定着に従い、PRの前倒が進んだと思われる。

業種Bは回転寿司とテイクアウトを専門とする寿司チェーン店のチラシとポスターで、ある。二〇〇五年の6点が、二〇一五年には8点となっている。二〇〇五年には恵方巻を販売していなかった店が販売を開始しているなど、恵方巻行事の拡大を見ることが出来る。

業種Cはスーパーの店舗配布チラシと店舗掲示ポスターで、9点(二〇〇五年度も同数)を確認している。スーパーの恵方巻チラシも、コンビニ同様に四頁から八頁のパンフレットの形式が約半数となっている。恵方巻を中心とする節分商品の品数の増加と同時に、コンビニとスーパーとの業務提携が進んだ影響だといえる。

業種Dはスーパーの新聞折込広告である。45点を入手した。二〇〇五年の20点より倍増している。また恵方巻販売の予告は、二〇〇五年には最も早い店舗で一月二十五日付折込広告だったが、二〇一五年では一月五日付折込広告に早くも掲載された。こうしたPRの前倒しからも、恵方巻商戦が拡大している様子がうかがえる。

業種Eは百貨店(デパート)のチラシで、4点を入手した。後述するが、二〇一五年の恵方巻商戦においては地下食品売り場(デパ地下)の恵方巻販売の過熱が顕著だった。

なお、二〇〇五年報告では業種Fとして、海苔業者団体の作製した「海苔で健康推進委員会」のポスターを報告したが、今回は省いた。主に独自の広告を製作していないスーパーや寿司店・海苔店等に掲示されていたが、二〇一五年では多くの店舗が独自の恵方巻商品とその広告に力を入れ始めたため、相対的に見かける機会が減ったという実感がある。

そうして新たに業種Gとして、スーパー・コンビニ・寿司店・百貨店など、巻寿司を扱ってきた業種ではない店舗で販売されている「恵方巻関連・類似商品」のチラシ・ポスター、12点をまとめた。中心となるのは和食レストランチェーンや弁当店、持ち帰り総菜店といった業種であるが、その他にパン、ケーキ、中華等の全くの異業種も存在する。これは二〇〇五年から二〇一五年の間に起きた、最も大きな変化といえる。

また生活圏内にある一般の寿司店にも目を配ったが、二〇〇五年も二〇一五年も、そうした寿司店は恵方巻のPRをしていなかった。もともと関東地方には恵方巻行事は存在していなかったため、「江戸前」を謳う地域に根ざした寿司店はあえて

B5	持ち帰り寿司 ちよだ鮠	店舗ポスター	2月3日節分 平成27年は「南南西」恵方に向かって丸かぶり	巻き寿司画像
B4	回転寿司 平禄寿司	店舗チラシ・A4・両面	2月3日は節分の日。恵方巻	巻き寿司画像／鬼のイラスト／豆撒きする店員
B3	回転寿司 銚子丸	折込チラシ・B4・両面	おすし屋さんの恵方巻 縁起の良い具材がたっぷり！	巻き寿司画像
B2	回転寿司 はま寿司	折込チラシ・B4・両面	はま寿司謹製恵方巻	巻き寿司画像
B1	回転寿司 くら寿司	折込チラシ・B4・両面	手作り恵方巻	巻き寿司画像
B	回転寿司／持ち帰り寿司 店舗チラシ	折込チラシ／ポスター	2月3日は節分 開運招福 恵方巻	巻き寿司画像
A9	ローソンストア1000	店舗チラシ・A4・両面	丸かぶり恵方巻 2月3日（火）は節分	巻き寿司画像
A8	ポプラ	店舗チラシ・A4・両面	恵方巻 福をおいしく、丸かぶり	巻き寿司画像
A7	ミニストップ	パンフ・B5変形・8頁	恵方巻	巻き寿司画像
A6	ファミリーマート	パンフ・A4・6頁	恵方巻	巻き寿司と福餅と終
A5-2	ローソン	店舗チラシ・A4・両面	おいしい笑顔に福きたる！ ローソンの恵方巻	タレント写真／巻き寿司画像／福豆・鬼面・お多福・打出の小槌イラスト
A5-1	ローソン	パンフ・A4・4頁	二月三日（火）節分恵方巻	巻き寿司画像／福餅
A4	ヤマザキデイリーストア	パンフ・A4・4頁	サークルKサンクスの恵方巻	巻き寿司画像
A3	サークルKサンクス	パンフ・A4・4頁	開運恵方巻 健康と幸福を祈って、恵方に向かって丸かぶり。	巻き寿司画像
A2	CoCo!ストア	店舗チラシ・A4・両面	2月3日（火）の節分はセブンイレブンで恵方巻	巻き寿司画像
A1	セブンイレブン	パンフ・B5・8頁	見出し一覧	節分のビジュアルイメージ

【表1】発行者／見出し／節分イメージ

参加しない態度を続けているのだと思われる。
以上の資料を三種の表にして整理した。【表1】は資料の発行者と形態、チラシ・ポスターの見出しと、添えられた画像について、【表2】は商品の一覧と、予約・購入特典について、

【表3】はチラシ・ポスターにおける恵方巻行事・節分行事の説明についてまとめたものである。表を往復しつつ、恵方巻行事の現在を考察していく。

B6	持ち帰り寿司 京樽	店舗チラシ・A4・片面	恵方巻	巻き寿司画像
B7	回転寿司 天下寿司	店舗ポスター	2/3(火)は節分 天下の恵方巻	巻き寿司画像
B8	持ち帰り寿司 磯島	店舗ポスター	恵方巻 節分	巻き寿司画像/鬼面画像
【C スーパーマーケット 店舗チラシ/ポスター】				
C1	スーパーベルクス	店舗チラシ・A4・両面	2月3日(火)節分 恵方巻	巻き寿司画像
C2	イオン	パンフ・A4・4頁	ニヤンともおいしい イオンの恵方巻	「妖怪ウォッチ」のキャラクターと巻き寿司画像
C3	東急ストア	パンフ・A4・両面	恵方巻 福を呼ぶ恵方巻で、ご家族団らん 節分のお祝いを	巻き寿司画像
C4	マルエツ	店舗ポスター	手作りの味 2月3日(火) 節分恵方巻	巻き寿司画像/豆と柀
C5	イトーヨーカドー	パンフ・B5・8頁	2月3日(火)は節分 イトーヨーカドーの恵方巻	巻き寿司画像
C6	Santoku	店舗チラシ・A4・両面	2月3日(火)は節分 恵方巻	巻き寿司画像
C7	ライフ	パンフ・A5・4頁	恵方巻 福を願ってまるかぶり!	巻き寿司画像/だるまイラスト
C8	コモディイイダ	店舗チラシ・A4・両面	福を呼ぶ恵方巻	巻き寿司画像/福豆・鬼面・お多福面
C9	NOMURAYA	店舗チラシ・B6・片面	2月3日(火)は節分です 恵方巻	巻き寿司画像
【D スーパーマーケット 折込チラシ】				
D11	ベルクス(1/17)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D12	ベルクス(1/24)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D13	ベルクス(1/27)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	なし(文字のみ)
D14	ベルクス(1/31)	折込チラシ・B3・両面	2月3日(火)は節分 一足早く家族そろって福を呼ぶ!	鬼面/巻き寿司画像
D15	ベルクス(2/3)	折込チラシ・B3・両面	2月3日(火)節分 恵方巻で福を招こう	鬼面とお多福面/巻き寿司画像
D2	Maxvalu Express(1/26)	折込チラシ・B4・両面	恵方巻き商材期間特売中	恵方巻を食べる子どものイラスト
D31	東急ストア(1/5)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D32	東急ストア(1/16)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D33	東急ストア(1/19)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D34	東急ストア(1/23)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D35	東急ストア(1/26)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像

D11-1	BiGA(1/17)	折込チラシ・B5・両面	ビッグ・エーの恵方巻	なし(文字のみ)
D10-6	ワイズマート(2/3)	折込チラシ・B3・両面	幸運恵方巻	巻き寿司画像／赤鬼・青鬼のイラスト
D10-5	ワイズマート(1/27)	折込チラシ・B3・両面	4日間のご奉仕 節分カウントダウン企画	巻き寿司画像
D10-4	ワイズマート(1/24)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像／鬼面のイラスト
D10-3	ワイズマート(1/20)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像／鬼面と福柁のイラスト
D10-2	ワイズマート(1/17)	折込チラシ・B3・両面	ワイズマート恒例 節分の日恵方巻 カウントダウン企画	巻き寿司画像
D10-1	ワイズマート(1/13)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像／鬼面と福柁のイラスト
D9	SEIYU(2/1)	折込チラシ・B4・両面	時は2015年2月3日、世は節分―恵方巻戦国時代に、幸福と満腹をもたらすべく 旨さ	巻き寿司画像
D8-4	コモデイイイダ(2/1)	折込チラシ・B3・両面	福を呼ぶ恵方巻	巻き寿司画像／鬼面と福柁
D8-3	コモデイイイダ(1/29)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D8-2	コモデイイイダ(1/25)	折込チラシ・B3・両面	福を呼ぶ恵方巻	巻き寿司画像
D8-1	コモデイイイダ(1/22)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D7	H&Dイチカワ(2/3)	折込チラシ・B4・両面	2/3(火)節分 恵方巻 節分祭	巻き寿司画像／鬼面とお多福面／福柁
D6-5	santoku(2/3)	折込チラシ・B4・両面	節分祭 恵方に向かって丸かぶり!	なし(文字のみ)
D6-4	santoku(2/1)	折込チラシ・B3・両面	節分祭	巻き寿司画像
D6-3	santoku(1/25)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	なし(文字のみ)
D6-2	santoku(1/24)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D6-1	santoku(1/17)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D5-4	イトーヨーカドー(2/2)	折込チラシ・B3・両面	イトーヨーカドーの恵方巻で「福まるかぶり」	巻き寿司画像
D5-3	イトーヨーカドー(1/31)	折込チラシ・B3・両面	家族で楽しく!節分の味づくし	巻き寿司画像
D5-2	イトーヨーカドー(1/18)	折込チラシ・B3・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D5-1	イトーヨーカドー(1/17)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	巻き寿司画像
D4	マルエツ(1/23)	折込チラシ・B3・両面	おそうざい 恵方花絵巻	巻き寿司画像
D3-7	東急ストア(2/1)	折込チラシ・B3・両面	2月3日(火)は節分 恵方巻 福を呼ぶ恵方巻で、ご家族団らん。	巻き寿司画像／鬼面のイラスト
D3-6	東急ストア(1/29)	折込チラシ・B3・両面	節分	目刺画像

D11-2	BiG-A(1/24)	折込チラシ・B4・両面	節分 ビッグ・エーの恵方巻	巻き寿司画像
D11-3	BiG-A(1/31)	折込チラシ・B5・両面	ビッグ・エーの節分	巻き寿司画像
D12	サカエ(2/3)	折込チラシ・B4・両面	お惣菜コーナー 節分につき手造り恵方巻大奉仕!!	巻き寿司のイラスト
D13-1	E-MART(1/27)	折込チラシ・B4・両面	(予約販売のお知らせ)	なし(文字のみ)
D13-2	E-MART(1/30)	折込チラシ・B3・両面	月末特価&節分祭	鬼面と福柁のイラスト
D13-3	E-MART(2/3)	折込チラシ・B4・両面	節分祭&毎週火曜恒例95円均一セール	巻き寿司画像
D14	ベニースーパー(1/29)	折込チラシ・B3・両面	2/3(火)は節分! 恵方巻・節分豆などなど	巻き寿司画像/鬼面を被り福柁を持つて豆まきをする幼稚園児童男女
D15-1	オーケー(1/26)	折込チラシ・B4・両面	福招き 2月3日(火)は節分	巻き寿司画像
D15-2	オーケー(2/2)	折込チラシ・B4・両面	福招き 2月3日(火)は節分	巻き寿司画像
【E 百貨店(デパート)・デバ地下店】				
E1	亀有 Pass	折込チラシ・B4・4頁	おいしい節分を迎えよう。	巻き寿司画像/福豆と鬼面・お多福面/梅
E2-1	北千住マルイ食遊館(1/21)	折込チラシ・B4・両面	予告 2/3(火)節分 恵方巻	巻き寿司画像
E2-2	北千住マルイ食遊館(1/28)	折込チラシ・B4・両面	2/3(火)節分恵方巻	巻き寿司画像/商品画像/福柁
E3	北千住マルイ 魚力	店舗チラシ・A4・片面	恵方巻	巻き寿司画像
E4	北千住ルミネ 魚河岸大和	店舗チラシ・B5・片面	2月3日は節分恵方巻 福丸かぶり	巻き寿司画像/鬼のイラスト
【G 飲食店チェーン】				
G1	和食 華屋与兵衛	折込チラシ・B4・両面	2月3日(火)は節分 恵方巻	巻き寿司画像/鬼面と福柁イラスト
G2	中華 崎陽軒	店舗チラシ・A5・両面	崎陽軒ならではの恵方巻 シウマイ恵方まん	商品画像
G3	ケーキショップ ダックキータック	店舗チラシ・A5・片面	2月3日(火)節分限定 恵方ロール	商品画像
G4	弁当 ほっともつと	店舗チラシ・A5・片面	ほっともつとの恵方巻	巻き寿司画像
G5	ケンタッキー・フライド・チキン	店舗ポスター	福を呼ぼう ツイスターで恵方巻きき!	商品画像
G6	ペーカリー ヴァイドフランス	店舗ポスター	食パンのり! 恵方巻サンド	商品画像/鬼のイラスト
G7	惣菜・弁当 オリジン	店舗ポスター	節分はオリジンの2/3恵方巻	商品画像/鬼のイラスト
G8	豆腐・惣菜 三代目茂蔵	店舗ポスター	恵方巻	巻き寿司画像
G9	サンドウィッチ サブウェイ	店舗ポスター	店舗限定 恵方サブ	商品画像/鬼面を被ったマスコットキャラクター

G10	すし・和食 築地日本海	店舗ポスター	お寿司屋さんの招福恵方巻	巻き寿司画像／鬼面とお多福面と梅のイラスト／福柵のイラスト
G11	とんかつ 和幸	店舗ポスター	とんかつ恵方巻き	巻き寿司画像／梅の花
G12	とんかつ さばてん	店舗ポスター	専門店「勝つ！」入り さばてんの大人気恵方巻き	巻き寿司画像／招き猫に扮したマスコットキャラクター

〔表2〕 商品一覧と予約・購入特典

A1	セブンイレブ	商品一覧	八品目の恵方巻／こだわりの上恵方巻／海老とスモークサーモンのサラダ巻／海の幸恵方巻／国産石臼挽き蕎麦粉の八割蕎麦／石臼挽き蕎麦粉のざる蕎麦／鯛だし香るミニ温ぞうめん／いわしのつみれ汁／茶碗蒸し／だし香る茶碗蒸し／いわしの生姜煮／おだし香るミニかき玉蕎麦／節分ハッピーブルーケルーツオムレット／節分フルーツロール／節分ごろっと塩豆大福／牛肉蕎麦／鬼面付き福豆セット／なりきり鬼セット	予約・購入特典 ボーナスポイント
A2	CoCo	恵方巻／佐賀牛使用恵方巻焼肉マヨ／恵方巻中巻き3本セット／モンテール恵方スイーツ・フルーツロール／モンテール恵方スイーツ・チョコロール		
A3	サークルKサンクス	海鮮上恵方巻／丸かぶり恵方巻／海鮮恵方巻／サラダ恵方巻（阿波尾鶏使用）／焼肉トランプ監修牛カルビ焼肉重／レンジ海老天そば／北海道産玄蕎麦使用ざるそば／牛カルビ焼肉トルティーヤ／海鮮トルティーヤ／恵方ロールケーキ／七種のフルーツロール	早期予約割引／ボーナスポイント	
A4	ヤマザキデイリー	恵方巻／恵方巻（サラダ巻）／恵方巻（海鮮恵方巻）／恵方巻（牛肉巻）／上恵方巻／節分分トルティーヤ（ハムチーズ）	早期予約割引	
A5-1	ローソン	恵方巻／海鮮恵方巻／牛すき太巻／サラダ恵方巻／節分ロール（母＆ジ）節分鴨南蛮そば	ボーナスポイント	
A5-2	ローソン	恵方巻／海鮮恵方巻／牛すき太巻／サラダ恵方巻		
A6	ファミリーマート	恵方巻／海鮮恵方巻／節分バナナ&いちごロール／節分バナナ&いちご巻き／節分黒豆と黒みつ栗無のもっちりロール／海老天重／炭火焼豚蒲焼き重／フレミアム海鮮恵方巻／フレミアム牛すき煮恵方巻／節分二八蕎麦／節分ざる蕎麦／節分海老天そば	早期予約割引	
A7	ミニストップ	幸福恵方巻／海鮮恵方巻／上海海鮮恵方巻／炭火焼牛カルビ焼肉恵方巻／竹葉能登純米酒／フレミアムフルーツロール／プレミアム抹茶ロール／もちもち食感フルーツロール／節分割子そば／牛肉蕎麦／鬼面付き福豆セット／なりきり鬼セット	早期予約割引	
A8	ポプラ	恵方巻／特上恵方巻／海鮮巻／焼肉巻／ファミリィバック（恵方巻×2・海鮮巻×2）／節分二八なま蕎麦／レンジ節分蕎麦／恵方巻ロール母クリーム／恵方巻ロール抹茶	まとめ購入割引／ボーナスポイント	

A9	ローソンストア100	恵方巻／サラダ恵方巻／海鮮恵方巻／恵方巻フルーツロール	—
B1	回転寿司 くら寿司	七福巻／豪華かに太巻／まるごといわし巻／まるかぶり細巻／たまご巻／えびマヨ巻	—
B2	回転寿司 はま寿司	特上海鮮恵方巻／海鮮恵方巻	—
B3	回転寿司 すし銚子丸	極プレミアム恵方巻／おすし屋さんの恵方巻／海鮮恵方巻	—
B4	回転寿司 平禄寿司	平禄開運恵方巻／海鮮恵方巻／団欒恵方セット／ハーフ巻／牛カルビハーフ巻／海鮮恵方ハーフ巻	早期予約割引
B5	持ち帰り寿司 ちよだ鮨	海鮮福巻万寿／海鮮上福巻宝寿／福巻／上福巻	—
B6	持ち帰り寿司 京樽	幸運巻／海鮮節分巻／海鮮幸運巻／特上海鮮幸運巻	—
B7	回転寿司 天下寿司	天下の恵方巻	—
B8	持ち帰り寿司 磯島	海鮮太巻き／太巻き／サラダ太巻き	—
C1	スーパールベルクス	極大開運巻／太巻ハーフ4種セット／海鮮太巻寿司／お子様恵方巻セット	早期予約割引
C2	イオン	ジバニヤンの恵方巻／ジバニヤンの恵方巻ロール／サーモンとアボカドの彩りサラダ太巻／瀬戸内産穴子と厚焼き玉子の太巻／春の12品目開運恵方巻／彩り海鮮恵方七福巻／まるかぶり太巻ハーフセット／大間のまぐろの開運太巻／たらばがにの開運太巻	妖怪ウォッチグッズ
C3	東急ストア	七福海鮮大漁恵方巻／カラフル四色中巻詰合せ／松栄軒鹿兒島黒牛サーロイン恵方巻／松栄軒黒豚恵方巻／横浜銀泉亭恵方巻／贅沢！海鮮恵方巻詰合せ	ポーナスポイント
C4	マルエツ	豪華海鮮恵方巻／恵方花絵巻（ずわいがにサラダ・和風・海鮮）／幸運恵方巻／恵方巻（まぐろたたき・いくらサーモン）	ポーナスポイント
C5	イトーヨーカドー	三種の恵方巻セット／スモークサーモンとアボカドのサラダ巻／北海道産帆立入り海鮮巻／花菱ご馳走海鮮巻／上恵方巻／恵方巻／八品目の恵方巻／まるかぶりセット／石臼で挽いた信州安曇野八割蕎麦／豆サラダ&生ハム・ペッパービーフ／いくらたっぶり恵方巻用セット／いわし塩焼き／具だくさん茶わん蒸し／オリジナル節分ロール／5種のフルーツロール	ポーナスポイント
C6	Santoku	金運十二単衣恵方巻／開運八徳恵方巻／松露厚焼玉子と活メ煮穴子の恵方巻／洋風恵方ROLL寿司／節分そば／金運恵方ロール／スイーツ丸かぶり	ハローキティ開運子鬼マス
C7	ライフ	天然本鮭入り海鮮極太巻／本ずわいがにの極太巻／車海老入り開運極太巻	福餅豆
C8	コモディイイダ	お鮭屋さんの贅沢恵方巻（寿司常監修）／お鮭屋さんの恵方巻4本セット／開運2種の海鮮福彩巻／海鮮七福巻／招福恵方巻／サラダ恵方巻／彩り海宝巻／ヒレカット恵方巻／サーモンたっぷり恵方巻	—
C9	NOMURAYA	恵方巻／海鮮恵方巻	—

D1-4	ベルクス(1/31)	手巻き寿司・寿司種セットほか手巻きずし材料(省略)いわし いわし丸干し・カラフトミールでん六豆・小袋甘納豆・ほか菓子類(省略)福豆&スイーツ 福豆・恵方呑み 清酒鬼ころし/八色海鮮太巻寿司/恵方巻お試しセット	
D1-5	ベルクス(2/3)	八方海鮮太巻寿司(ねぎころ・サラダ巻) 寿司種セットほか手巻きずし材料(省略)いわしを焼いて邪気払い!いわし丸干し・カラフトミール・目刺し・しらす干し・汁ほか(省略)長寿祈願に節分そばを粗挽き二八そば・深大寺そば/食べて鬼退治!! 鬼ひびサラダ・鬼まんじゅう・黒糖鬼まんじゅう 節分セット	
D2	Maxvalu Express(1/26)	寿司太郎/五日寿司の種 かんびょう/すし酢/お吸い物の素/紅しょうが/昆布つゆ 錦糸卵 さしみ醤油/焼きのり/味付けかんびょう/特選醤油	
D3-6	東急ストア(1/29)	めざし/真いわし丸干し/でん六豆アソート/小袋甘納豆/特選豆葉	
D3-7	東急ストア(2/1)	海鮮まぐる恵方巻/海鮮サーモン恵方巻/太巻・シーフード太巻/恵方巻材料を豊富に取り揃え!! 海鮮恵方巻セット(手巻用)ほか手巻きずし食材(省略)/恵方巻と一緒に!! 即席みそ汁ほか味噌汁食材と惣菜(省略)節分そば 七割そば 二色そば 体もポッカポカ!! 豆乳鍋の素ほか鍋食材(省略)食後のデザートに デコボン・みかん/青鬼と一緒にカンバイ!! ビール「インドの青鬼」ほか酒類(省略)	
D4	マルエツ(1/23)	恵方花絵巻 ずわいがにサラダ・和風・海鮮	
D5-1	イトーヨーカドー(1/17)	北海道産帆立入り海鮮巻	ポーナスポイント
D5-2	イトーヨーカドー(1/18)	北海道産帆立入り海鮮巻	ポーナスポイント
D5-3	イトーヨーカドー(1/31)	幸せ願ってまるかじり! 恵方巻 北海道産帆立入り海鮮巻・三種の恵方巻セット・恵方巻「巻き寿司」を作ろう アポカドのサラダ巻/好きな具を自由にアレンジ! 自分たりにこもう 若鳥も肉和風唐揚げ/お肉を食べて鬼を喰う 黒毛和牛肉ほか(省略)節分いわし 真いわしの目刺し・5種のやわらか蒸しサラダ豆・福豆 蒸し大豆/ごろごろ豆大福/千鬼まん/清酒鬼ころし	
D5-4	イトーヨーカドー(2/2)	北海道産帆立入り海鮮巻/三種の恵方巻セット/スモークサーモンとアポカドのサラダ巻/花菱ご馳走海鮮巻/まるかぶりセット/恵方巻をおうちで作ろう 手巻き寿司用セットほか手巻き寿司材料(省略)節分いわし 真いわしの目刺し・いわし丸干し/ごろごろ豆大福・千鬼まん/恵方巻と一緒に 清酒越後桜菓子	
D6-2	shiroku(1/24)	金運十二単衣恵方巻	

D 6 - 4	Santoku(2/1)	金運十二単衣恵方巻／恵方巻／丸かぶり恵方中巻セット／田舎巻寿司／アボカドサーモンサラダ巻寿司／サラダ巻寿司／開運海鮮巻寿司／2種のまぐろ巻寿司／3種の開き寿司食材(省略)／海鮮恵方巻／手作り恵方巻や手巻き寿司にも、まぐろ赤身ほか手巻グ・つみれ汁／節分汁に、豚汁はか食材(省略)／節分ひいらぎセット／節分いわし／八割そばほか食材(省略)／天日干し落花生／節分スイーツ／恵方ロールケーキ	
D 6 - 5	santoku(2/3)	丸かぶり恵方中巻セット／田舎巻寿司／更科そば／二八そば／煎大豆／いわしフライいわし生姜煮／豆乳鍋スープ／寿司	
D 7	H&Dイチカワ(2/3)	特製恵方巻寿司・極太たまご巻／特製極太鉄火巻・えびのり巻・五日の具巻・ネギト口巻・ポテトサラダ巻／牛カルビ巻／海鮮招福巻・特製伊達巻	
D 8 - 4	コモデイイイダ(2/1)	海鮮七福巻／招福恵方巻／【開運】12種の海鮮福彩巻／サラダ恵方巻／お鯖屋さんの海鮮巻4本セット／幸福丸かぶり5本セット／福豆／ひいらぎ／手作り茶碗蒸し／漬物盛り合わせ／昆布煮／恵方巻のお供に、味わい深まる恵方汁／豚汁の素ほか食材(省略)	
D 9	SEIYU(2/1)	10品目の海鮮恵方巻／マダゴロ恵方巻／3種の太巻ハーフセット／十二単の海鮮恵方巻／エビとアボカドのサラダ巻／七福恵方巻／節分そば／節分いわし／いわし丸干し／豆まき／でん六豆・小袋福豆／ちらし寿司／すし酢・五日ちらしの素	方位磁石
D 10 - 2	ワイズマート(1/17)	多彩太巻／サラダ太巻／海老カツロール／照りタマチキンロール	
D 10 - 5	ワイズマート(1/27)	太巻ハーフサイズ／鬼打ち豆／スイート福豆／福々豆／すし酢ほか手巻きすし食材(省略)／そば	
D 10 - 6	ワイズマート(2/3)	海鮮太巻／キンパ(韓国風海苔巻)／海老アボカド&サーモンチーズロール／生サーモンいくらロール／生ハム&クリームチーズマリネロール／丸かぶり多彩恵方巻／中巻バイキング／手巻きすしバイキング／多彩太巻／サラダ太巻／海老カツロール／ヒレカツロール／照りタマチキンロール／節分はご自宅の手巻パーティー／いくらほか手巻きすし食材(省略)／節分いわしを食べよう！／いわし丸干し・目刺し／鬼除け汁(節分汁)／豚こまほか豚汁食材(省略)	
D 11 - 1	BiG-A(1/17)	節分恵方巻／サラダ恵方巻／海鮮恵方巻／煎り大豆／砂糖大豆／節分豆テトラ	
D 11 - 2	BiG-A(1/24)	節分恵方巻／サラダ恵方巻／海鮮恵方巻／煎り大豆／砂糖大豆／節分豆テトラ／鬼ひび／豆もち／ミックスナッツ／恵方巻き・巻き寿司に！／ちらし寿司の素はす手巻きすし食材(省略)	
D 11 - 3	BiG-A(1/31)	節分恵方巻／サラダ恵方巻／海鮮恵方巻／煎り大豆／砂糖大豆／節分豆テトラ	
D 13 - 1	E-MART(1/27)	開運恵方巻／開運田舎巻／海鮮恵方巻／3種の恵方巻／十二単海鮮恵方巻	ポーナスポイント
D 13 - 2	E-MART(1/30)	ひいらぎ／落花生／いわし丸干し／めざし／ちりめん大豆／開運恵方巻／開運田舎巻／海鮮恵方巻／4種の恵方巻／十二単海鮮恵方巻	ポーナスポイント

1・「節分の巻寿司」の名称と形態

もともと節分の巻き寿司はあくまで近畿圏における節分行事の行事食であり、特別の名称があるわけではなく、単に巻き寿司と呼ばれていた。「恵方巻」等の名付けは、あくまで一九九〇年代の恵方巻行事の商業化に伴ってつけられた、いわば商品名である。

節分の巻寿司の商品名は現在、【表1】の見出しの一覧で顕著であるが、ほぼすべての店舗で「恵方巻」の表記が使われている。二〇〇五年の時点では、「恵方巻」名称31点に対して「丸かぶり寿司」15点と、「丸かぶり寿司」という名称も同時に使用されていた。特にコンビニ各社が「丸かぶり寿司」優勢なのに対し、スーパー各社は「恵方巻」優勢となっていたが、二〇一五年ではすべての業種で「恵方巻」名称にほぼ統一された。

「丸かぶり寿司」名称の後退は、実質的に丸かぶりをしない・できない巻寿司が縁起のよい食品としてPRされ、人気となっている状況と連動するのではないか。表には反映させなかったが、一覧にした「恵方巻」の価格は税抜きで二〇〇〇円から一九〇円までと大きく幅があり、最多価格帯は四五〇円未満〜三五〇円以上であることは二〇〇五年と大差ない。【表2】の商

品一覧を概観すると、四〇〇円前後のスタンダードな恵方巻に加え、海鮮や焼肉、海老アボカド等のワンランク上の恵方巻が設定され、さらにその上に「極上」「七福神」などと銘打った特製の、千円以上の高額恵方巻がある様子がわかる。また主要ターミナルの有名百貨店では、金箔や伊勢海老などを用いた、数千円もする豪華な特製恵方巻を含めた一五〇種類もの恵方巻での集客戦略が取られたことが報道されている。こうした高級な恵方巻は、質量ともにはや「無言で丸かぶり」¹⁾できる大きなものではない。こうした恵方巻はいわば実用ではなく、季節感の演出や話題作りとして購入される「丸かぶらない寿司」であると推測できる。そうした「丸かぶらない恵方巻」は、二〇〇五年以降さらに勢いを増しているといえるだろう。

また、二〇〇五年には「節分の巻寿司行事」の販売戦略には「小さな子どもを中心に家族で楽しむ」という意識が見受けられた。二〇〇五年には予約特典として方位磁石や福豆、鬼の金棒風船など、「節分に確固たるイメージをもたない若い親」を対象に、新たな節分像を創りあげようとする動きが見受けられた。しかし二〇一五年においては【表2】にみる予約特典は店舗ごとのボーナスポイントや割引が主であり、子どもを中心として盛り上げようとする動きは、わずかにA1が子ども用鬼衣

装の「なりきり節分セット」を販売する程度で、鈍いといえる。二〇〇五年においては新興の行事であった恵方巻行事を根づかせるため、節分行事の革新に比較的抵抗がないであろう「小さい子どものいる若いファミリー」を狙った子ども向けの戦略ではないかと考察したが、その子ども向けの戦略は、この一〇年間で恵方巻行事を含む新しい節分行事像が「あたりまえ」となり、新たな層の取り込みなどを考える必要がなくなつたために後退したのではないだろうか。恵方巻行事はゆるぎない現代／都市の年中行事となつたと受け取られているようだ。

2・チラシのかかげる「節分」イメージ

【表1】の「節分のビジュアルイメージ」は、チラシにおいて何を用いることで「節分らしさ」を演出しているかの整理である。概観すると、鬼面18点、福柵15点、お多福面6点、鬼4点、豆まき2点、などが節分らしさとして配置されているビジュアルイメージである。二〇〇五年には鬼面22点、福柵豆20点、お多福面7点、鬼11点、豆まき3点であった。広告に「節分らしいビジュアル」を用いることをせず、むしろ恵方巻の商品写真・原材料の解説に多くのスペースを割くように変化したといえる。これは、恵方巻行事が知名度を得たことで、太巻寿

司の商品写真そのものが節分を代表するイメージとして通用しうるようになったことの表れと考えられるのではないか。

また、民俗文化において魔除け・厄除けとして大きな意味を持つていたヒイラギとイワシは、二〇〇五年においてもそうであったが、二〇一五年においても商品として売られこそしているものの、節分の支配的イメージではない。現代／都市の節分行事は、民俗文化で行われてきた節分行事とは異なつた位相で享受されていることの表れといえるだろう。このことは、後述する商品のラインナップにおいても確認しうるのである。

3・チラシにおける行事の説明

チラシに掲載されている、節分行事の基礎知識の解説、節分の巻寿司の作法や行事の理由をどのように説明しているのかを、「節分の巻寿司・節分行事の説明」として【表3】にまとめた。

そもそも「節分とは何か」を解説している資料は二〇〇五年の時点でも一点とさほど多くはなかったが、二〇一五年の資料ではたった一点となつた。「恵方とは何か」の説明も一点から一〇点に減少している。また「豆撒きをする理由」「イワシとヒイラギを飾る理由」「そばを食べる理由」の説明もほぼ

変わらず、資料数の増加を勘案すると減少傾向にあるといえる（各々5点から3点／7点から9点／7点から7点）。恵方巻行事の定着により、恵方巻の由来や恵方の意味も、豆撒き等の由来同様、説明不要の節分行事の基礎知識と考えられるようになっていく。

同様に、恵方巻の作法についても説明は減少している。二〇一五年の資料では「恵方を向いて食べる」という「恵方の指示」は64点中63点とほぼ全ての資料に記載されている。これは二〇〇五年も同様であった。やはり現代／都市の生活者が日常生活に必須の知識としては「恵方」を熟知しておらず、恵方巻行事の際にのみ意識するものであることがうかがえる。その一方で、二〇〇五年には購入・予約特典として「方位磁石プレート」を謳うチェーンが多かったが、二〇一五年ではD9が行うのみと、ほぼ行われなくなった。

また声を発さずに食べきるといふ「無言」の指示も20点から8点、切らずに丸のまま食べるといふ「切らずに丸かぶり」の指示も31点から17点と数を減らしている。

さらに無言で丸かぶりする理由も、二〇〇五年では「福をまきこむ」「縁を切らない」の両方を記した資料9点、どちらかを記載した資料2点の計11点の資料で解説されていたが、二〇

一五年においては両方を記した資料1点、どちらかを記載した資料4点の計5点でしか説明されていない³。恵方巻行事は「どのように」「なぜ」といった説明を省きうる「あたりまえ」の行事になったという、売り手側の認識がうかがえる。そのことは、恵方巻行事がもともとは近畿圏の風習であったという説明がなされているのがA1資料1点でのみであることからもうかがえる。もは恵方巻行事は「あたりまえ」であり、その効用や実践、経緯や歴史などは関心の外に置かれ始めている。

その替わりに増加しているのが、具材へのこだわりや味の説明である。ブランド肉や本まぐる等高級食材の使用を謳い、そのビジュアルを示すスペースが大きくとられている。

一方、丸かぶりするとどうなるという結果については依然説明する資料が多い。「願いを思う・願いが叶う」は7点から8点に、「福・幸運を招く」は18点から19点に、「よい年になる・縁起がいい」は10点から11点に、「健康になる」は6点から5点にと、資料数の増加を考えると微減であるが、説明のうちでは多く残されているほうである。二〇〇五年においても「招福の傾向は節分の巻寿司では特に顕著」で、七種類の具を使った七福巻、四本を詰合せた「しあわせセット」といった縁起のよい商品名や、恵方巻に使用する海苔を神社で祈願しているなど

の記載がある旨を報告しているが、二〇一五年においてもその傾向は顕著である。【表2】の商品一覧では、恵方巻の名称に幸福・招福・七福・開運等の文言が多く使われていることがわかる。海苔御祈禱済みのアピールもコンビニ3社4点、スーパー6社7点、計9社の11点の資料に記載がある。その一方で、節分の本義である厄除け・厄祓いについてほとんど触れられていない状況が、【表1】のチラシの見出し一覧からもわかる。節分行事は商業利用の場においては、「鬼を追う」という除災の行事から、福の神に頼る招福の行事へと変貌を遂げてしまったといえる。

4・その他の節分商品の変容

最後に【表2】で扱われている節分商品を確認していく。二〇〇五年報告では手巻寿司材料の広告の多さに注目し、家庭では今後「子どもの好きなものを巻くことのできる「手巻き寿司」を「節分の巻寿司」の代用とする動き」がメインとなり「コンビニは手軽な節分の巻寿司、回転寿司・チェーン寿司と百貨店は凝った節分の巻寿司、スーパーはお惣菜の巻寿司とイワシ、そして手巻き寿司の材料と、販売品目の棲み分けが進むことが予想される」【飯倉二〇〇五・五五】としたが、この棲

み分けの予想は大体において当たったといえるのではないだろうか。二〇一五年のスーパーの広告においては、手のかかる太巻寿司ではなく、手軽な手巻き寿司の材料を中心にPRがなされている。

二〇〇〇年頃より恵方巻とセットで売られるようになった「節分蕎麦」は、二〇〇五年の時点ではコンビニ24社・スーパー3社でしか扱われていなかったが、二〇一五年ではコンビニ27社・スーパー9社の計16社がPRを行っている。恵方巻と同時に節分蕎麦も知名度を高めているといえる。

節分の代名詞といえる「福豆」はコンビニ1社・スーパー7社・デパート1社がPRしている。二〇〇五年の時点では大豆の福豆に並んで落花生を大きくとりあげる事例がスーパー5社7点と目立ったが、これは4社5件に減少し、福豆を数個ずつ個別包装にした「福豆アソート」を売る事例が増加している。「落花生を殻ごと投げておけば、後で拾って食べられる」というふれこみを聞き、企業が新たに節分の豆まき用に商品開発を行った影響と考えられるだろう。

二〇〇五年の時点でも、福豆を豆蒸しパン・豆大福・煮豆等に読みかえてPRする事例に触れていたが、二〇一五年においても福豆を豆製品と読み替え、黒豆ロール(A6)、豆サラダ

(C5)、豆大福(A1・D4・D5)、豆乳鍋(D1・D6)などをPRしている事例が散見される。

同じく読替の対象となった節分商品は「イワシ」である。小杉が早くに指摘するように、元来焼いたイワシの頭を門口に刺し、その臭気で邪気を払うヤイカガシとして用いられていたイワシが、食材へと意味合いを変えているのだ。「小杉二〇〇b・三六」。二〇〇五年の時点ですでに生イワシ・イワシ丸干し・目刺しのほか、イワシの缶詰やイワシフライ、つみれ汁等のお惣菜を掲げる店舗が多くあったが、その状況は二〇一五年においても加速している。例えばB1寿司店では、イワシを丸ごと恵方巻に巻き込んだ「丸ごといわし巻」なる商品を開発するなど、イワシは供儀から行事食へと移行しつつある。

そうして二〇〇五年報告では、目刺しからの連想かシシヤモをPRする店舗があったことから、売り手側が「形状や名称よりの連想から行事の関連商品を増やしていく」となみに注目をしたが、先述の豆大福のような、関連商品の拡大も引き続きしている。「鬼」に関連して清酒「鬼ころし」やビール「インドの青鬼」「鬼まんじゅう」などをPRする店舗のほか、「福をトリこもう」として鶏肉を、「お肉を食べて鬼を喰う」として牛肉をPRする(D5―3)など、新たな広がりを見せている

といえる。

そのような節分行事の拡大解釈に、注目すべき動きが二つある。まず一つは「恵方巻の拡大解釈」である。もともと太巻であったはずの「節分の巻寿司」は、商品「恵方巻」となっただけで、海鮮巻やサラダ巻、カツ巻き等を含むものに拡大されていった。⁵⁾

そうして二〇〇五年の時点ですでに「恵方ロール」と称して、ロールケーキを恵方巻行事に提供する動きがあった。恵方ロールはその後、大手製パンチェーンが季節商品として発売を開始し、コンビニ・スーパー等でも扱われるようになった。恵方巻が寿司を離れて、独り歩きし始めたのである。

その動きの延長上に、他業種からの参入があった。早くにケントッキー・フライド・チキン(G5)が、巻かれているという共通点から、フライドチキンや野菜を小麦粉の生地で巻いた「ツイスター」を用いて「ツイスターで恵方巻き」というPRを開始する。それを追って他業種も続々と「恵方巻」を開発し、二〇一五年の時点ではトルテイヤ(A3・A4)、チキンロール(D10―2、6)のほか、シウマイ恵方まん(G2)、恵方サンド(G6)、恵方サンドウィッチ(G9)等の異色の恵方巻が販売された。これらの商品は恵方巻行事や節分行事の

エッセンスを基にしつつ、それらとは全く異なる新たな商品として存在している。恵方巻行事の商業利用は、もはや民間伝承の「二次利用」を通過し、民間伝承の「二次創作」にまで至っているといえるのではないか。

そうして注目すべき動向の二つ目は、新たな伝承の創造である。スーパーチラシD8—4では、「恵方巻のお供に、味わい深まる恵方汁」とのコピーを添えて、豚汁用の食材を掲載している。さらにD10—6では「鬼除け汁（節分汁）」との見出しを掲げて味噌や豚肉、根菜をPRし、「節分に「恵方巻」といつしよに食べる「節分汁」です。根菜と豚肉を入れた味噌仕立ての汁で、節分の寒い日に「恵方巻」の願いと共に、温かい「汁」で「風邪予防」を祈るのです。」とその由来が記述される。巻き寿司に具だくさんの汁を添えるのは、食や栄養のパラメータからしても理にかなっており、恵方巻とともに販売するのはうなずける。しかし問題は、この「恵方汁」「鬼除け汁（節分汁）」はいかにもそう装われているが、おそらくは民間伝承に由来するものではなく、近年企業により創造された（もしくはまったく知名度のない民間伝承を掘り起こして利用した）「新しい行事食（の候補）」である可能性が高いことである。こうしたコピーは、現代／都市における年中行事の商業利用や、

恵方巻やハロウィーンの移入・展開の成功経験から、年中行事を積極的に創り出す方向へと強く向かっていることの一つの証拠といえるのではないだろうか。⁶⁾

四 ファッションとして「まとう」年中行事

現代／都市における年中行事を商品として創り出す側は、あまり知られていない地域の年中行事や外国の年中行事を移入し、イベント的に盛り上げようとしている。⁷⁾ 対してそれを受け取る生活者の反応はどうか。そうした現代／都市の年中行事が、かつての共同体における年中行事と大きく異なるのは、生産暦や生活と年中行事が乖離していることにある。かつての年中行事は共同体の生活や農山漁を中心とする生業の折目として、生活や人生と密接に関連し、欠くべからざるものとして存在していたし、現在でもそのような機能を果たしている年中行事は数多く存在する。しかし現代／都市の年中行事はそのような生産や人生の折目とは関連しない、日々の生活のアクセント、選び取りうる娯楽の一つとしても存在しているといえる。言うならば恵方巻行事やハロウィーンは、スポーツ観戦や映画鑑賞、バーベキューや海水浴といった娯楽と置き換え可能な、不急不要の（イベント）なのである。かつての共同体の年中行事

事は、共同体や構成員、生業を活気づけ、円滑に執り行うための「生産のための年中行事」であり、義務としての性質すらあった。対して現代／都市に移入された年中行事は「消費のための年中行事」といえるだろう。自分たちが楽しいと思える年中行事を選んで「買う」ものであり、娯楽として消費し、必要なくなれば離れる、交換可能なファクションとして存在するといえる。

急いで付け加えるが、それが悪いということではない。例えば浮流踊りなど、外来の流行を受け止めて受容していった例は民俗文化の中にもいくらかも見出せる。また、現代／都市生活者においても、全世代より受け継ぎ、生活に欠くべからざるものと認識している年中行事も多くあることもまた、事実である。

現代／都市の生活者は、商業戦略から発せられる娯楽としての選択可能な年中行事と、生活の中で伝えられてきた折り目としての年中行事とがゆるやかに二層構造をなす中で日々の生活をいとなんでいる。さらにそこに現代社会が生活につきつける年中行事——年度の締め、上下半期、夏休み、決算、受験、確定申告等——が混在する複雑なリズムを暮らしている。現代／都市生活者の民俗実態の把握には、こうした現状をまるごとうけとめ、そのリズムを生活者はいかに生きているのかを再検討

する、そのようなとнамиが必要なのではないだろうか。そうしてそれは研究者が研究として行ういとнамиだけでなく、わたしたち生活者が自身の生活を内省する、内省の学としての民俗学のいとнамиともまた、響き合うのだと思われる。

注

- (1) NHK総合「NHKニュース おはよう日本」二〇一五年二月二日放送回。
- (2) C2・イオンは子どもに人気のコンテンツ「妖怪ウォッチ」と提携しているが、家庭向けの戦略というよりむしろ「妖怪ウォッチ」人気に乗じる戦略であると思われる。
- (3) 「喋ると福が逃げる」という説明はA5チェーンのみが保持する言説である。おそらく依拠する資料等が企業内で申し送られているため、いわば「A5チェーン内の恵方巻の知識」として確立しているものと思われる。このような「企業内伝承」もまた、現代／都市の民俗の対象となりうるだろう。
- (4) AIコンビニは恵方巻行事の商業利用のバイオニアであり、「恵方巻の発祥は関西、広めたのはわが社」と先駆者であることをチラシでもPRしているため、記載があると思われる。
- (5) 二〇一五年の時点ではさらにここに、韓国の巻き寿司「キンパ」も加わった。
- (6) そのような姿勢は、春以外の夏・秋・冬の節分にも恵方巻を、夏以外の土用にも鰻をPRし始めているコンビニ・スーパリーの動向にも表れているといえる。
- (7) もちろん、そのように簡単には普及しない商業化された年中行事も多い。スペインの年中行事を参考に、四月二三日を本を送りあう「サ

ン・ジヨルデイの日」としたキャンペーンは、書店等の努力にもかかわらず、一九八五年前後に移入され三〇年近く経過したが、普及したとはいいがたい状況にある。

〔引用・参考文献〕

- 阿南透 一九九三「現代日本の年中行事」『京都民俗』一一 京都民俗学会
荒井三津子・清水千晶 二〇〇八「食草の縁起に関する研究Ⅰ 恵方巻の
受容とその背景」『北海道文教大学研究紀要』三二
飯倉義之 二〇〇五「恵方を向いて丸かぶれ」二〇〇五年関東地方の「節
分の巻寿司」広告資料―『都市民俗研究』一一 都市民俗学研究会
石井研士 一九九四「都市の年中行事―変容する日本人の心性」春秋社
井上忠司・サントリー不易流行研究所 一九九三『現代家庭の年中行事』
講談社
岩崎竹彦 一九九〇「節分の巻ずし」『民俗』一三六・一三七合併号 相模
民俗学会
岩崎竹彦 一九九四「幸運巻ずしについて―都市の一現象―」原泰根『民
俗のころを探る』初芝文庫「近畿民俗叢書」
岩崎竹彦 二〇〇三「フォークロリズムから見た節分の巻ずし」『日本民俗
学』二二六
大嶋善孝 二〇〇〇「和菓子屋と年中行事」『静岡県民俗学会誌』二一
荻野裕子 二〇〇〇「買って続ける年中行事」とその前段階―伝承の欠落
と文字―『静岡県民俗学会誌』二一
香沢博行 二〇〇九「現代人における年中行事と見出される意味…恵方巻
を事例として」『比較民俗研究』一三三 筑波大学比較民俗研究会
小杉達 二〇〇〇a「チラシからみる年中行事」『静岡県民俗学会誌』二一
小杉達 二〇〇〇b「買って続ける年中行事―経過報告―」『静岡県民俗学
会誌』二一
静岡県民俗学会 二〇〇〇「年中行事チラシ一覧表」『静岡県民俗学会誌』

- 二一
外立ますみ 二〇〇〇「モノからみる年中行事」『静岡県民俗学会誌』二一
富山昭 二〇〇〇「食から見る年中行事」『静岡県民俗学会誌』二一
長沢利明 二〇〇八「節分の恵方巻・丸かぶり寿司」『西郊民俗』二〇二
西郊民俗談話会
長沢利明 二〇一四「暮らしと年中行事」『民俗学事典』丸善出版